

Содержание

Введение

1. Теоретические аспекты управления качеством в бизнес-системе предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции.

1.1 Понятие бизнес-системы и принципы управления качеством.

1.2 Особенности управления качеством на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции

2. Оценка управления качеством в бизнес-системе предприятия ООО «Татарскзернопродукт»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Татарскзернопродукт»

2.2 Анализ системы управления качеством на предприятии ООО «Татарскзернопродукт»

2.3 Рекомендации по совершенствованию управления качеством в бизнес-системе предприятия

Заключение

Библиографический список

Приложение

Введение

В связи с тем, что во всем мире чрезвычайно возрастает интерес к качеству, в том числе к экологически чистой сельхозпродукции и экотуризму, вопросы формирования уровня качества такой продукции и услуг приобретают особую актуальность.

Любой бизнес, в том числе и производство сельхозпродукции, требует определения альтернативных путей развития (уровня качества и ассортимента продукции) и соответствующего обоснования целесообразности инвестирования мероприятий по достижению целей агробизнеса.

Необходимо учитывать тот факт, что между микро- (внутренние факторы) и макроэкономикой (внешние факторы) нет никакого противоречия, а их значимость принципиально равнозначна и необходима при формировании заданного уровня качества сельхозпродукции, которую необходимо рассматривать, как комплексное понятие - результат деятельности производителя самой продукции, а также предприятия предоставляющие услуги по хранению, транспортировке и реализации (которые оказывают существенное влияние на обеспечение заданного уровня качества произведенной продукции).

Всеобщее управление качеством сельскохозяйственной продукции должно предусматривать всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности от исследований (проводимых научно-исследовательскими институтами и университетами) до послепродажного контроля и утилизации продукции. Общее руководство качеством сельскохозяйственной продукции (административное управление качеством) должно включать аспекты общей функции управления, которые определяют политику в области качества, цели и ответственность, а также осуществляют с помощью таких средств, как планирование качества и управление качеством, обеспечение и улучшение качества в рамках его системы.

Оперативное управление качеством сельскохозяйственной продукции (производство продукции) должно включать методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.

Управление качеством сельскохозяйственной продукции, как и всякое управление, заключается в выработке необходимых управляющих решений и их реализации в виде тех или иных воздействий на объект управления. Оптимальным управляющим решением будет то, при реализации которого обеспечивается выполнение одного из трех следующих условий:

определенный полезный эффект достигается при наименьших затратах; определенные затраты обеспечивают достижение наибольшего полезного эффекта; обеспечивается наибольшее отношение полезного эффекта к затратам.

Управление качеством включает анализ внешних (природных, географических, конъюнктурных и пр.) и внутренних факторов (технология сельского производства, ассортимент продукции, ее экологичность, степень насыщения производства техникой и персоналом и пр.), формирующих уровень качества производимой продукции.

Большую роль, в соответствии с разработанной схемой, играют вопросы менеджмента качества, предусматривающие уровень профессиональной подготовки руководителей и исполнителей, совершенство организации производства и пр. Многообразие процессов организации и производства сельскохозяйственной продукции обусловило потребность организовывать не только управление качеством продукции, но и управление всем процессом ее создания, реализации и потребления.

В настоящее время в понятие управление качеством включаются новые элементы и аспекты, поэтому необходима интеграция и кооперация различных субъектов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также государственных структурных подразделений.

1. Теоретические аспекты управления качеством в бизнес-системе предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции.

1.1 Понятие бизнес-системы и принципы управления качеством.

Бизнес система — это совокупность различных объектов объединенных в единое целое, цель которых обеспечить выполнение основной задачи ради которых данная бизнес-система создавалась. Как правило, такой задачей является продажа товаров и услуг и получения прибыли.

Качество продукции и услуг всегда являлось одним из основных факторов конкурентной борьбы на национальных и мировом рынках, символом процветания отдельных предприятий, регионов и целых государств. Как экономическая категория качество — это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре. В соответствии с этим менеджментом качеством является координирующая деятельность по руководству и управлению организацией с точки зрения качества. Система менеджмента качества (СМК) создается для реализации политики предприятия в области качества, для достижения и поддержания качества выпускаемой продукции (работ, услуг) на нормативном уровне и обеспечения выполнения требований потребителя, для постоянного улучшения качества продукции с целью повышения удовлетворённости данной продукцией как потребителя, так и других заинтересованных сторон. Система менеджмента качества является неотъемлемой частью общей системы управления производственной и хозяйственной деятельностью предприятия и создаётся на основе общего менеджмента качества на предприятии. К основным принципы управления качеством на промышленном предприятии можно отнести следующее.

Принцип 1: Ориентация на потребителя. Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, чтобы не только удовлетворять, но и опережать потребности своих клиентов. Качество продукции предприятия должно ориентироваться на клиентов, предприятия должны производить, продавать то, что нужны клиенту, а не то, что предприятия хотят. Предприятия и организации осуществляют свою экономическую деятельности для того, чтобы выжить и развиваться с целью получения прибыли на основе удовлетворения потребностей потребителей. Это означает, что клиенты — это люди, которые приносят прибыль для предприятия. Ориентация на потребителя поможет компаниям четко определить их текущие и будущие потребности, где и что они хотят. Потребности клиентов всегда будут удовлетворены с помощью продуктов и услуг, которые компании продают клиентам. Те компании, которые уделяют больше внимания потребителям, чтобы завоевать сердца и

доверие клиентов, должны не только удовлетворять, но и опережать потребности клиентов. При этом компания всегда должна искать пути к улучшению сервиса. Ориентация на потребителя является не только простым принципом, но и стала важной частью разделения системы управления бизнесом предприятия. Принцип 2: Роль руководства. Руководители обеспечивают единство между целью и направлением деятельности бизнеса. Руководители должны создавать и поддерживать внутреннюю среду на предприятии, чтобы направлять сотрудников на достижение целей предприятия. Деятельность по управлению качеством не может достичь результатов без участия руководителей. Лидеры организации должны иметь видение, построить четкие задачи, конкретные и ориентированные на клиента. Важно обеспечить приверженность руководителя этим целям и реализовать его личное лидерство руководителя в качестве члена организации. Благодаря непосредственному участию в мероприятиях, таких как планирование, обзор деятельности организации, закрепление работы сотрудников, лидеры укрепляют ценности организации и поощряют творчество персонала. Управление качеством представляет собой комплекс мероприятий, общих управленческих функций, где руководитель определяет политику в области качества и её цели. Он выполняет свои обязанности с помощью таких мер, как планирование качества, контроль качества, гарантии качества и улучшение качества в рамках системы качества. Таким образом, в осуществлении эффективного управления и поддержании системы управления качеством деятельность руководства имеет решающее значение.

Принцип 2: Роль руководства. Руководители обеспечивают единство между целью и направлением деятельности бизнеса. Руководители должны создавать и поддерживать внутреннюю среду на предприятии, чтобы направлять сотрудников на достижение целей предприятия. Деятельность по управлению качеством не может достичь результатов без участия руководителей. Лидеры организации должны иметь видение, построить четкие задачи, конкретные и ориентированные на клиента. Важно обеспечить приверженность руководителя этим целям и реализовать его личное лидерство руководителя в качестве члена организации. Благодаря непосредственному участию в мероприятиях, таких как планирование, обзор деятельности организации, закрепление работы сотрудников, лидеры укрепляют ценности организации и поощряют творчество персонала. Управление качеством представляет собой комплекс мероприятий, общих управленческих функций, где руководитель определяет политику в области качества и её цели. Он выполняет свои обязанности с помощью таких мер, как планирование качества, контроль качества, гарантии качества и улучшение качества в рамках системы качества. Таким образом, в осуществлении эффективного управления и поддержании системы

управления качеством деятельность руководства имеет решающее значение.
Принцип 3: Вовлечение работников

Люди, персонал являются наиболее важным ресурсом предприятия, и активное участие работников в обеспечении качества продукции, их знания и опыт имеют определяющее значение для успешности бизнеса. Предприятие выступает как операционная система, в которой участвуют все члены предприятия, от вклада и усилий которых зависит успех предприятия. В этой связи предприятие необходимо рассматривать как социально-экономическую систему, в которой эффективность деятельности зависит как от технологических, так и от социальных факторов, обеспечивающих развитие человеческого капитала. Развитие человеческого фактора в организации является по сути развитием внутренних ресурсов для роста мощности организации на пути достижения более высокого качества. В системе управления качеством весь коллектив компании, от верхнего уровня до низового звена, одинаково играет важную роль во внедрении и поддержании системы качества. Все члены коллектива должны постоянно заботиться о повышении качества продукции и услуг, предоставляемых клиентам. Каждый уровень персонала должен выполнять функции в соответствии со своей позицией. Высшее руководство: определить место проблем качества в компании. Представляет информацию каждому члену компании, чтобы все могли понять концепцию качества организации и требования к своей работе. Менеджеры строят планы, чтобы делать работу в своем отделе (в соответствии с другими ведомствами), строят конкретные стандарты качества, руководят сотрудникам и осуществляют работу в отделе. Они же проводят мониторинг обеспечения качества. В зависимости от конкретной ситуации менеджеры могут участвовать в работе по реализации требований по обеспечению наилучшего качества, контролировать и обеспечивать требуемое качество.

Сотрудники выполняют задания напрямую, строго придерживаются стандартов качества, активно содействуют выработке предложений по улучшению качества работы, взаимодействуя со всеми руководителями.

Принцип 4: Процессный подход.

Эффективно достичь желаемые результаты возможно, когда ресурсы и связанная с ней деятельность управляются как процесс. Процесс представляет собой совокупность мероприятий, связанных друг с другом и осуществляемых в логической последовательности, чтобы генерировать ценные результаты / продукты для организации. Для того, чтобы эффективно функционировать, организации должны определять и управлять соответствующими и взаимодействующими друг с другом процессами. Обычно выход из одного процесса предполагает формирование входа для

следующего процесса. Определение и управление процессами, осуществляющимися в организации, особенно управление взаимодействием между этими процессами, называется «процессный подход». Управление качеством должно рассматриваться как процесс, так как хорошие результаты управления будут достигаться тогда, когда соответствующие виды деятельности управляются как процесс. Процесс представляет собой последовательность событий, которая преобразует входы на выходы. Для того чтобы процесс был эффективным, значение выхода должно быть больше, чем на входе, а это означает, что процесс обеспечивает добавленную стоимость.

Принцип 5: Системный подход к управлению.

Данный подход предполагает понимание и управление качеством как управление системой процессов, связанных общей целью, что обеспечивает эффективность предприятий. Организации не могут решить проблему качества каждого фактора, влияющего на качество по отдельности, но необходимо учитывать все факторы, которые синхронно и систематически влияют на качество. Систематический метод управления состоит в мобилизации и координации всех ресурсов для достижения общих целей организации.

Принцип 6: Постоянное улучшение.

Постоянное улучшение является целью, а также методом любого предприятия. Чтобы иметь конкурентоспособность и самый высокий уровень качества продукции и услуг, предприятия должны постоянно совершенствовать свою работу. Качество ориентируется на клиента. Однако требования и желания клиента всегда имеют тенденцию к изменениям в соответствии с ростом удовлетворения своих потребностей, так что требования к качеству всегда необходимо изменять. Чтобы иметь обновление и улучшение качества, оно должно постоянно и непрерывно совершенствоваться. Улучшение может быть осуществлено небольшими шагами. Например, можно улучшить методы управления, совершенствовать инновационные процессы, оборудование, технологии, ресурсы, даже произвести передислокацию структуры управления. Однако улучшения должны быть тщательно просчитаны и придерживаться целей организации.

1.2 Особенности управления качеством на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции.

Высокое качество конечной продукции АПК зависит от работы сельскохозяйственных предприятий, а также предприятий и организаций, обеспечивающих ее заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию потребителям. Различные государственные и хозяйственные

организации призваны создавать благоприятные условия для производства и доведения до потребителя продукции высокого качества.

Однако опыт показывает, что руководители и специалисты отрасли пока не обеспечивают необходимого уровня в этой области. Например, неправильное использование минеральных удобрений и средств защиты растений существенно снижает качество зерна, картофеля, овощей, что создает большие сложности при их последующем хранении и т.д.

По мнению специалистов, основными причинами низкого качества продукции АПК являются:

- отсутствие необходимой материально-технической базы;
- несвоевременное проведение технологических операций, недостаточный уровень профессиональных знаний у исполнителей, слабая их ответственность за выполняемую работу;
- отсутствие четких критериев оценки качества труда и продукции и эффективной системы контроля над их выполнением;
- отсутствие действенной системы мер материального и морального стимулирования работников за достижение высоких качественных показателей;
- несовершенство системы управления производством;

На качество продукции на предприятии АПК большое влияние оказывают такие факторы как: температурный, водный режим, качество почвы, применение средств защиты растений, породный состав животных, состав и качество кормов, технических средств, технология, качество труда и т.д.

Знание этих факторов дает возможность руководителям и специалистам более эффективно обеспечивать процесс управления качеством труда и продукции. Важно также учитывать отраслевые особенности. Выход продукции в сельском хозяйстве зависит от погоды и других природных условий, большей частью он сезонный, особенно в растениеводстве, рыбоводстве и некоторых отраслях животноводства.

В сельском хозяйстве вложенный труд, особенно в растениеводстве, оплачивается продукцией не сразу, а через значительный промежуток времени. Не всегда можно сразу оценить и качество труда на выполнении отдельных операций (например, при высеве или посадке семян и т.п.).

Брак в работе на сельскохозяйственных предприятиях можно устранить только частично, так как полное устранение брака в работе будет связано с

большими затратами (например, пересев семян). Кроме того, будут упущены оптимальные сроки, необходимые для нормальной вегетации растений.

Особое место в системе стандартов сельскохозяйственных предприятий занимают специальные (технологические) стандарты. Они определяют типовую технологию механизированного возделывания культур и типовые технологические процессы в животноводстве, правила товарной обработки и упаковки продукции, условия ее транспортировки и хранения, методы контроля над технологическими процессами и др.

При совершенствовании управления качеством сельскохозяйственной продукции на каждом предприятии должна быть разработана и внедрена система мероприятий, таких, как:

- формирование органов управления качеством труда и продукции;
- создание системы прогнозирования и планирования качества продукции;
- разработка нормативов и внутрихозяйственных стандартов;
- использование достижений науки и передового опыта, обеспечивающих повышение качества продукции;
- подготовка и повышение квалификации исполнителей;
- регулярная оценка и контроль качества труда и продукции;
- материальное и моральное стимулирование работников предприятия за повышение качества труда и продукции.

В регламентах управления предприятием должны найти отражение вопросы управления качеством. Эту работу возглавляет руководитель хозяйства совместно с главными специалистами. Обязанности, права и ответственность всех руководителей и специалистов должны быть зафиксированы в должностных инструкциях, а также в положениях о подразделениях.

На предприятиях, уделяющих большое внимание управлению качеством, целесообразно создавать постоянно действующие комиссии по качеству (нечто подобное японским кружкам качества), в которые могут входить специалисты, передовики производства, ветераны труда. Они призваны не только осуществлять контроль за качеством выполнения тех или иных операций, производимой продукции, но и анализировать положение дел в этой области, принимать участие в разработке и реализации организационно-экономических, технологических, технических и воспитательных мероприятий, направленных на повышение качества труда и продукции.

Во многих передовых предприятиях периодически проводят Дни качества, к которым обстоятельно готовятся все структурные подразделения. Нередко практикуются контрольные объезды полей и ферм.

Прогнозирование и планирование качества производимой продукции следует ориентировать на реальные потребности рынка. План мероприятий должен предусматривать действия, обеспечивающие рост качества по всей технологической цепочке систем земледелия и животноводства.

Организационно-правовой основой управления качеством труда и продукции на предприятиях служит разработка нормативов и стандартов предприятия, а также использование ГОСТов, ОСТов и ТУ, положений об аттестации руководителей, специалистов и рядовых работников. Важно, чтобы не только руководители и специалисты хорошо знали требования стандартов, но и рядовые работники. Нередко этому не придается значения, и в результате требовать от исполнителей соблюдения стандартов качества оказывается невозможным.

Важной функцией управления качеством труда и продукции является их оценка и контроль. Для оценки качества продукции желательно на каждом предприятии иметь специальную лабораторию, которая давала бы возможность проводить все необходимые анализы. В отдельных случаях можно воспользоваться услугами НИИ, вузов и областных агрохим лабораторий.

При оценке качества труда работников отдельные предприятия используют 5-балльную систему или специально устанавливаемые коэффициенты качества, соответствующие оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» (брак).

В зависимости от условий производства продукции и характера технологических процессов используются различные виды контроля качества: сплошной и выборочный, текущий и периодический, по объектам, видам работ и отдельным операциям.

Учитывая, что большинство видов продукции сельского хозяйства имеет сезонный выход, руководители и специалисты должны больше внимания уделять оперативному контролю за ходом технологических операций и процессов. Особое значение имеет он в процессе подработки и реализации товарной продукции. Хозяйства несут большой ущерб из-за недостаточной сортировки, очистки, подсушивания, охлаждения реализуемой продукции.

Осуществлять контроль качества можно визуально, с помощью измерительных приборов и средств автоматики. Например, для определения качества картофеля проводится анализ клубней. Поддержание режима его хранения в картофелехранилищах можно контролировать измерительными приборами или автоматически. Отдельные хозяйства контроль качества выполняемых работ сопровождают выдачей исполнителям талонов качества различной формы и содержания.

Пути совершенствования управления качеством труда и продукции на предприятиях АПК весьма разнообразны. Эти вопросы должны решаться комплексно, так как различные аспекты качества тесно взаимосвязаны. Например, качество животноводческой продукции зависит не только от работников ферм, но и от полеводов, обеспечивающих производство и заготовку кормов.

Сейчас многие хозяйства переходят на новейшие технологии выращивания сельскохозяйственных культур, хранения и переработки продукции, разработанные в стране и за рубежом (в Голландии, Англии, Канаде, Финляндии, Швеции и др.). Их внедрение позволяет обеспечить не только производство продукции высокого качества, но и значительный рост производительности труда, сокращение издержек.

В условиях развития рыночных отношений в работе по повышению качества продукции резко возрастает роль служб материально-технического снабжения и маркетинга.

Большой опыт управления качеством труда и продукции в сельском хозяйстве накоплен в ряде районов России и других стран СНГ. Так, многие хозяйства Белоруссии используют систему оценки качества работ и продукции, разработанную Белорусским НИИ экономики и организации

сельского хозяйства. В основу ее положена оценка качества работы с помощью коэффициентов. Руководители подразделений ведут месячный табель учета качества труда, в котором ежедневно проставляют коэффициент качества выполненных работ.

По истечении месяца проводится День качества, на котором подводятся итоги работы, и определяется среднемесячный коэффициент на основании данных оперативного учета. По представленным в бухгалтерию данным производится дифференцированное распределение дополнительных выплат и премий в зависимости от качества труда.

2. Оценка управления качеством в бизнес-системе предприятия ООО «Татарскзернопродукт»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Татарскзернопродукт»

Предприятие создано в 1924 году, первое название- Сибирская краевая контора акционерного общества «Хлебопродукт».

В 1928 году предприятие изменило свое название - Сибирская краевая контора Всесоюзного государственного хлебомольного предприятия.

С 1932 года - Западно-Сибирская краевая контора Всесоюзного объединения «Заготовка зерна»,

С 1937 по 1956 годы - Татарский пункт «Заготовка зерна».

С 1957 по 1965 гг. – Татарский элеватор;

С 1966 по 1975 гг. Татарский хлебоприемный пункт;

С 1975 по 1994 гг. Татарский элеватор;

1994-1997 гг. – ДАООТ Татарский элеватор;

1997 – 2001 гг. ДООА Татарский элеватор;

С 2001 года – ООО «Татарскзернопродукт».

На начало освоения целинных и залежных земель в районах Западной Сибири 1954 года Татарский элеватор Новосибирского областного производственного управления хлебопродуктов имел скромную материально-техническую базу, а именно:

8 деревянных зерноскладов емкостью 16,0 тысяч тонн;

Автомобильные весы грузоподъемностью 60 тонн;

Дизельную электростанцию мощностью 60 л. с;

Две зерносушилки «Висхом» и одну передвижную зерносушилку «Кузбасс» производительностью 5.6 тонн в час;

Приспособленную деревянную лабораторию;

Ручной пожарный насос;

Шесть передвижных транспортеров и два радиальных самоподавателя;

Стоимость всех основных фондов составляла 250,0 тысяч рублей в ценах 61 года.

Все работы с хлебом: погрузка и выгрузка вагонов, автотранспорта и другие операции с зерном производились только вручную.

В начале 1955 года началось строительство железобетонного элеватора емкостью 22,0 тыс. тонн.

За 30 лет элеватор превратился в крупное, высокомеханизированное предприятие.

В 1974 году построен комбикормовый цех производительностью 180 тонн в сутки, механизированная емкость для размещения и хранения сырья емкостью - 1800 тонн, сборный железобетонный склад силосного типа для размещения и хранения комбикормов.

В 1983 году завершено строительство весов бойного отделения и сборного склада для размещения, хранения, погрузки комбикормов в таре в вагоны и автотранспорт с 100% механизацией погрузо-разгрузочных работ.

Построена двухэтажная химическая и зерновая лаборатория.

За 9 и 10 пятилетки построено и введено в эксплуатацию - столовая на 100 посадочных мест, детский комбинат на 140 мест, бани- душевые на 24 моечных места, магазин самообслуживания на 8 рабочих мест, кафе «Уралочка», филиал комбината бытового обслуживания, подсобный корпус, пожарное депо, 8 бытовых комнат для отдыха и приема пищи рабочих, ИТР и служащих, оборудовано 7 цехов подсобных и вспомогательных служб, оборудована пожарная и охранная сигнализация, диспетчерская связь, имеется АТС и другие объекты культурно- бытового назначения.

Из приведенных данных видно, что особое развитие предприятие получило в 9 и 10 пятилетках.

За эти 10 лет на развитие материально- технической базы было израсходовано 8,4 млн. рублей капитальных вложений.

По состоянию на 01.01.1984 года стоимость основных фондов исчислялось в размере 11.5 миллионов рублей, увеличились по сравнению с 1953 годом в 46 раз; уровень механизированных погрузо-разгрузочных и других работ с хлебом в 37 раз.

В 1986 году построен 56 квартирный дом элеватора.

В 1997 году введена в эксплуатацию мельница производительностью 30 тонн в сутки.

В 1995-1996 годах построено два дома – 4-х и 2-х квартирных, проведено капитальное ограждение территории.

В 2002 году построен новый приемный амбар на элеваторе №1, ведется ремонт перекрытий и полов на элеваторах, произведена реконструкция зерносушилки РД 2х 25. Оборудована новая площадка для хранения ГСМ.

Реконструирована котельная и отопление производственных помещений, капитально отремонтировано административное здание, лаборатория. Построен оздоровительный комплекс, столовая. Приобретается техника, имеется отапливаемые гаражи.

В 2020 году был открыт пункт промывки железнодорожных вагонов, пункт хранения и реализации минеральных удобрений.

В настоящее время ООО «Татарскзернопродукт» имеет:

1. Два железобетонных и сборных элеватора емкостью 78,6 тыс. тонн;
2. Кирпичные склады для размещения и хранения зерна, сырья и готовой продукции в количестве 11 штук емкостью 35,0 тыс. тонн;
3. Четыре рециркуляционных зерносушилки мощностью 160 тонн в час;
4. Два сепаратора СПО-50, сепаратор БСХ-100.
5. Два приемных амбара при элеваторах, в которых установлено 7 мощных автомобиле подъемника типа УРВС -50 - четыре, три подъемника НПБ-2с для боковой разгрузки большегрузных автомобилей и автопоездов.
6. Имеется два тепловоза для проведения маневровых работ, железнодорожные подъездные пути протяженностью 4,2 км;
7. Оборудовано 2 механизированные точки для выгрузки зерна из зерновозов.
8. Имеется 3 подстанции мощностью 3,2 КВа, электроэнергией предприятие обеспечивается бесперебойно;
9. Построена 1 линия электропередачи высокого напряжения 10 кВт протяженностью 7,6 км;
10. Электронные автомобильные и железнодорожные весы.
11. Пункт хранения и реализации минеральных удобрений.
12. Станцию промывки и очистки железнодорожных вагонов

Основные данные о мощностях предприятия и их загрузке.

2 железобетонных и сборных элеватора емкостью 78,6 тысяч тон;

4 зерносушилки производительностью 2200 план.тон. в сутки (Целинная-30(1), Целинная 30(2), СОБ-50, РД-2*25);

Мощность элеватора в сутки:

разгрузка зерна с автотранспорта – 2,0-3,0 тыс. тонн;

погрузка зерна в вагоны – 1,0 тыс. тонн;
разгрузка зерна из вагонов - 1,0 тыс. тонн;
сушка зерна на зерносушилках – до 2,2 тыс. тонн;
очистка зерна – 2,0 тыс. тонн.

Находятся на консервации:

комбикормовый завод мощностью 180 тон. в сутки;
мельница производительностью 25 тон. в сутки;

Перспективы развития элеватора:

В соответствии с Уставом ООО «Татарскзернопродукт» осуществляет любые виды деятельности, не противоречащие его целям, а также не запрещенные федеральным законом. Приоритетными направлениями деятельности Общества является: хранение и складирование; приемка, послеуборочная обработка, доведение до кондиционных норм, хранение, последующий отпуск зерновых и масличных культур.

1. Увеличение мощности линии по подработке, сушке, фасовке, отгрузке рапса, льна и масличных культур до 10 вагонов в сутки
2. Запуск линии по подработке, сушке, хранению пивоваренного ячменя
3. Проработка проекта китайского СП по переработке масличных в растительное масло и экспорту в Китай и страны ЮВА.
4. Проработка проекта турецкого СП по производству хлебопекарной муки и экспорту в Африку и страны ЮВА.
5. Увеличение ассортимента линии по фасовке до 10 наименований.
6. Уменьшение энергоёмкости производства: энергоаудит и замена электрооборудования.
7. Создание музея элеваторной отрасли.

Перспективными направлениями на 2019-2022 гг. являются:

Цех фасовки зерновых культур в мешки;

Сушка и отгрузка льна, рапса;

Переработка зерновой паловы в топливные гранулы для котельной;

Автомобильная заправочная станция;

Пункт хранения и реализации минеральных удобрений

Столярный цех.

Основные этапы технологического процесса

Приемка зерна

1. При приеме зерна с автотранспорта предусмотрено взвешивание зерна на автомобильных весах с предварительным отбором проб на пробоотборнике производственно-технической лаборатории.
2. Лаборатория предприятия производит определение качественных показателей зерна в соответствии с действующей НТД и направляет зерно на размещение по классам в элеватор.

Зерновой цех

3. Зерно пшеницы с автотранспорта и ж/д вагона выгружается в приёмные бункеры зернового цеха, затем по транспортерам направляется на надсилосный этаж.
4. Зерно размещается по силосам элеватора в зависимости от качественных показателей.
5. Отгрузка зерна железнодорожным транспортом осуществляется на собственных подъездных путях.

Партнеры

Северо-Западный ФО:

ОАО "ЛКХП им. С.М. Кирова", ОАО "Петербургский мельничный комбинат",

ЗАО "Гатчинский комбикормовый завод", ОАО "Лужский комбикормовый завод"

ОАО "Великолукский свиноводческий комплекс", ПАО "Подберезский комбинат хлебопродуктов"

ГУП "Продовольственный фонд"

Центральный ФО:

группа "Черкизово", ООО "ЗерноКом", УК "Би-Ай ГРАНУМ", группа "ПРОВИМИ",

ЗАО "АМБАР", ОАО "Объединенная зерновая компания"

Приволжский ФО:

группа компаний "КОМОС", ООО "СПК "Звениговский свинокомплекс"

Уральский ФО:

ООО "АСК-АГРО", Объединение "СОЮЗПИЩЕПРОМ", ЗАО "Шадринский комбинат хлебопродуктов"

"Увельская крупяная компания", ООО "Злак-Сервис", "МАКФА", ООО "Элеватор"

ОАО "Богдановичский комбикормовый завод", ОАО "Пермский мукомольный завод"

Сибирский ФО:

ООО "АПХ Алтаур", ООО "БЛАГО-БАРНАУЛ", ОАО "Мельник", ЗАО "Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова",

группа компаний "ПАВА", группа компаний "ГРАНА", ЗАО "Алтайский Бройлер",

ОАО "Кудряшовское", группа компаний ОАО "Новосибирская птицефабрика",

МОАО "АВАНГАРД", группа компаний "MARS", ОАО "Томские мельницы",

группа компаний "ПРОДО", ОАО "Омская макаронная фабрика", ОАО "Мельница",

группа "Назаровские элеваторы", Агропромышленная компания "МАВР",

ОАО "Хлебная база № 15", ООО "Тайшетский комбинат хлебопродуктов", ООО "Сибирская Кормовая Компания"

Дальневосточный ФО:

ОАО "Комсомольская птицефабрика", ООО "Амурзерно", ОАО "Усольский свинокомплекс"

ЭКСПОРТЕРЫ:

Агропромышленная компания "ОСНОВА", ООО "Мирогрупп-Ресурсы",

COPENHAGEN MERCHANTS GROUP, ГК "Содружество",

ООО "Вентогрин-СНГ"

Сельскохозяйственные товаропроизводители Новосибирской области

Сельскохозяйственные товаропроизводители Омской области

